



„Sie müssen jetzt die Digitale Transformation vorantreiben, bevor Sie durch eine Künstliche Intelligenz dazu getrieben werden. Noch haben SIE es in der Hand und nicht ChatGPT & Co.

Aber nicht mehr lange...”

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Digital Transformation Speaker

Wer kümmert sich eigentlich um die Digitale Transformation in Ihrem Unternehmen? Und dabei ist nicht nur die Automatisierung von bestehenden Prozessen gemeint, sondern auch die Entwicklung von neuen digitalen Geschäftsmodellen. Haben Sie ein zugehöriges Digital Leadership mit einem Digital Mindset, den Digital Skills und einer Digital Execution in Ihrem Unternehmen verankert? Wenn nicht, warum nicht? Und wenn Ja, dann stehen wahrscheinlich (noch) die menschliche Intelligenz/Kompetenz und die zugehörige Erfahrung im Mittelpunkt. Doch reicht diese in Zukunft aus?

Denn aktuell kann eine enorme Entwicklung der maschinellen Intelligenz/Kompetenz mit zugehörigen Algorithmen beobachtet werden, die als resultierende KI zunehmend operative, aber auch strategische Aufgaben im Management übernehmen kann. Eine Maschine als Führungskraft? Kann die sich über ein Artificial Leadership vielleicht sogar besser um die Digitale Transformation kümmern?

Wir werden es bald feststellen, aber Sie müssen so oder so nun endlich die Digitale Transformation vorantreiben, bevor es eine künstliche Intelligenz für Sie macht!

Laut der Zeitschrift *Business Punk* gehörte Prof. Dr. Tobias Kollmann als Forscher, Berater, Experte, Investor, und auch politischer Vordenker zu den **50 wichtigsten Köpfen der deutschen Start-up-Szene**. Die Redaktion von *politik & kommunikation* zählte ihn ferner zu den **bedeutendsten Akteuren der Digitalisierung im politischen Berlin**. Für *Brandwatch* gehörte „Prof_Kollmann“ zu den **TOP-10 der einflussreichsten Twitter-Autoren** rund um das Thema „Digitale Transformation“ und „Digital Leadership“. Laut der *FAZ* gehörte er 2018, 2019 und 2021 zu den **100 einflussreichsten Ökonomen in Deutschland** und hat somit „Gewicht in Medien, Forschung und Politik“. Er ist Professor für Digital Business und Digital Entrepreneurship an der Universität Duisburg-Essen (i.R.) und befasst sich schon seit 1996 mit wissenschaftlichen und praxisorientierten Fragen rund um die **Digitale Transformation** von Gesellschaft, Wirtschaft und Politik.

Als **Mitgründer von AutoScout24** gehörte er zu den Pionieren der deutschen Internetszene und der digitalen Marktplätze. 2004 realisierte der „**deutsche App-Erfinder**“ als Initiator und Projektleiter zusammen mit den Partnern T-Mobile und Motorola die erste mobile Applikation in Deutschland in Form eines UMTS-Eventportals zur Kieler Woche. Er ist zudem **erfolgreicher Autor zahlreicher Lehr-, Fach- und Sachbücher**. Das Magazin *Mobile Business* bezeichnete sein Lehrbuch „**Digital Business**“ (früher E-Business) als „eines der wichtigsten Grundlagenwerke für Digitalunternehmen“ und die Plattform *media.valley* schrieb, dass sein Lehrbuch „**Digital Entrepreneurship**“ (früher E-Entrepreneurship) für jeden Top-Manager „eine notwendige Pflichtlektüre sei, um auch in Zukunft sein Unternehmen in der Digitalen Wirtschaft am Leben zu halten“. Beide Standardwerke sind jeweils in der 8. Auflage verfügbar. 2016 veröffentlichte er zusammen mit Dr. Holger Schmidt den **Bestseller „Deutschland 4.0“** - Wie die Digitale Transformation gelingt. Die Zeitschrift *acquisa* zählt dieses Werk zu den aufschlussreichsten Büchern des Jahres zum Thema „Digitale Transformation“. 2020 schrieb er mit „**Digital Leadership**“ (2. Auflage; 2022) das nächste Basiswerk für die digitale Unternehmensführung und 2021 hat er mit dem **Bestseller „STARTUP.mord“** zudem den ersten deutschsprachigen Gründer- und Lernroman geschrieben, der neben den theoretischen Grundlagen auch eine emotionale Anwendung im Rahmen einer fiktiven Geschichte verbindet.

Für sein besonderes Lehrkonzept rund um das Grund- und Gründungswissen für die Digitale Wirtschaft wurde er 2007 mit einem **UNESCO Entrepreneurship Award** ausgezeichnet. Das Magazin *iBusiness* zeichnete seinen Lehrstuhl vor diesem Hintergrund als "Vorzeige-Campus für die digitale Ökonomie" in Deutschland aus. Mit seiner **netSTART-Academy** stellt er ein führendes Aus- und Weiterbildungssystem für das Digitale Zeitalter bereit, welches für Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen u.a. in deutscher, englischer, französischer und niederländischer Sprache kompetente Online- und Offline-Seminare bis hin zu komplett **berufsbegleitenden Fernstudiengängen zum „Digital Business Manager“ und zum „Digital Business Leader“** mit Zertifikat der netSTART-Academy anbietet. Über 1.000 zufriedene und erfolgreiche Absolventen aus allen Branchen haben sich schon von Prof. Dr. Tobias Kollmann weiterbilden lassen.

Als Business Angel finanzierte er zudem über die letzten 15 Jahre zahlreiche Startups in der Digitalen Wirtschaft, wofür er 2012 vom Business Angels Netzwerk Deutschland e.V. zum „**Business Angel des Jahres**“ gewählt wurde. 2015 verkaufte er sein Beteiligungsportfolio im Rahmen eines erfolgreichen Exits an die Mountain Partners AG aus der Schweiz. Von 2015 bis 2026 war er Mitglied im **Aufsichtsrat der börsennotierten Klöckner & Co SE**. Von 2019 bis 2023 war er stellvertretender Vorsitzender im **Aufsichtsrat der COMECO GmbH & Co. KG, einem FinTech-Spin-off der Sparda Banken**.

2012 war er **Gründungsmitglied vom Bundesverband Deutsche Startups e.V.** und wurde von dessen Vorstand in den Beirat des Verbandes berufen. Von 2013 bis 2020 war er Kernmitglied und Vorsitzender vom **Beirat „Junge Digitale Wirtschaft“ im BMWi**. Von 2014 bis 2017 war er zudem der **Beauftragte für Digitale Wirtschaft des Landes Nordrhein-Westfalen** und baute

die erste Digitalstrategie mit Umsetzungsmaßnahmen auf Landesebene auf. Entstanden sind in diesem Zuge u.a. **sechs Digital-Hubs** in Aachen, Bonn, Düsseldorf, Essen, Köln und Münster, die eine Zusammenarbeit zwischen Startups, Mittelstand und Industrie für eine partnerschaftliche digitale Transformation koordinieren.

Interviews und Statements von Prof. Dr. Tobias Kollmann zum Thema Digitalisierung finden sich regelmäßig in allen großen überregionalen (z.B. Die Welt, FAZ, Handelsblatt) und regionalen Tageszeitungen (z.B. WAZ, Berliner Tagesspiegel, Kölner Express, Hamburger Abendblatt). Er war zudem als **Experte für die digitale Wirtschaft im Fernsehen und Radio** u.a. bei ARD, ZDF, Deutschlandfunk und im WDR zu sehen/hören. Er ist zudem **Moderator und Gastgeber der Sendung „Digital // Duell“**, der Pressedebatte zur Digitalen Transformation von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik mit inzwischen schon über 450.000 Zuhörern und Zuschauer bei Spotify, Soundcloud & Co. (Podcast) und bei YouTube (Videocast).

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Referenzen

Unter dem Markennamen **„netSTART – WE START YOUR DIGITAL BUSINESS“** bietet Prof. Dr. Tobias Kollmann seit über 20 Jahren einschlägige und begeisternde Vorträge, Seminare, Moderationen und Workshops für Unternehmen und Startups an, die in der Digitalen Wirtschaft aktiv sind oder werden wollen. Über 500 Unternehmen, von der klein- und mittelständigen Firma bis hin zum Großkonzern, haben in den letzten zehn Jahren von seinem Wissen rund um digitale Geschäftsmodelle und -prozesse sowie seinen Visionen von der Digitalen Wirtschaft der Zukunft profitiert. Er bietet vor diesem Hintergrund Keynotes, Vorträge, Seminare, Moderationen, Workshops für u.a. folgende **Zielgruppen** an: Konzerne und KMUs, Verlage, Banken, Bildungseinrichtungen und Hochschulen, Interessensvertretungen und politische Parteien bzw. Organisationen, Messen, Seminarveranstaltungen, Berufsverbände, Kundenversammlungen, Initiativkreise, Medienunternehmen usw.

Referenzen (Auswahl): TELEKOM, MICROSOFT, BOSCH, REWE, FORD, HEWLETT-PACKARD, BHF BANK, T-MOBILE, WGZ BANK, BMW, NRW.BANK, SOENNECKEN, BAYER, FDP, SPD, CeBIT, SPARDA BANK, MESSE FRANKFURT, MARKANT, KREDITANSTALT FÜR WIEDERAUFBAU (KfW), THYSSENKRUPP, LEIPA, EVONIK INDUSTRIES, BARMENIA, SANTANDER BANK, INDEED, HERING SCHUPPENER, D.VELOP, KODAK ALARIS, INNOGY, ADOBE, VODAFONE, SIEMENS, REMAX, STO, BITMARCK, HSBC, ZURICH, HAUCK & AUFHÄUSER, VERSATEL, DEUTSCHE BANK u.v.m.

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Zielgruppe

Die **Keynotes**, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann richten sich an Unternehmen, die eine digitale Transformation als Herausforderung sehen und sich den Chancen stellen wollen, an dem **Auf- und Ausbau von digitalen Geschäftsprozessen und -modellen** interessiert sind, über die neusten Trends und Plattformen im Internet, Mobilen Bereich und im interaktiven Fernsehen informiert werden wollen, im Bereich Online-Marketing und Social Media-Marketing auf dem neusten Stand bleiben und sowohl **strategisch** als auch **operativ** über **digitale Herausforderungen** für ihre Branche diskutieren möchten.

Diese **Themen** bieten einen Nutzen für Entscheider in Konzernen, die eine digitale Transformation als neue strategische Option motivieren wollen, Unternehmer in KMUs, die nach praktischen Lösungen für digitale Geschäftsprozesse suchen, Startups, die neue digitale Geschäftsmodelle in den Markt bringen möchten, Funktionäre in Interessensvertretungen oder politischen Organisationen, die sich mit der **„digitalen Agenda“** befassen, Manager/innen, die sich ein spezifisches Know-how für die digitale Wirtschaft aufbauen wollen.

Beispiel für einen Vortrag mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Innogy):

<https://www.youtube.com/watch?v=BCBrynC0iGk>

Beispiel für eine Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Tobias Kollmann (Kyocera):

https://www.youtube.com/watch?v=MLXy5_OzqxM

Beispiel für eine Moderation von Prof. Dr. Tobias Kollmann (Handelsblatt):

<https://youtu.be/7cVKAyuT1aM>

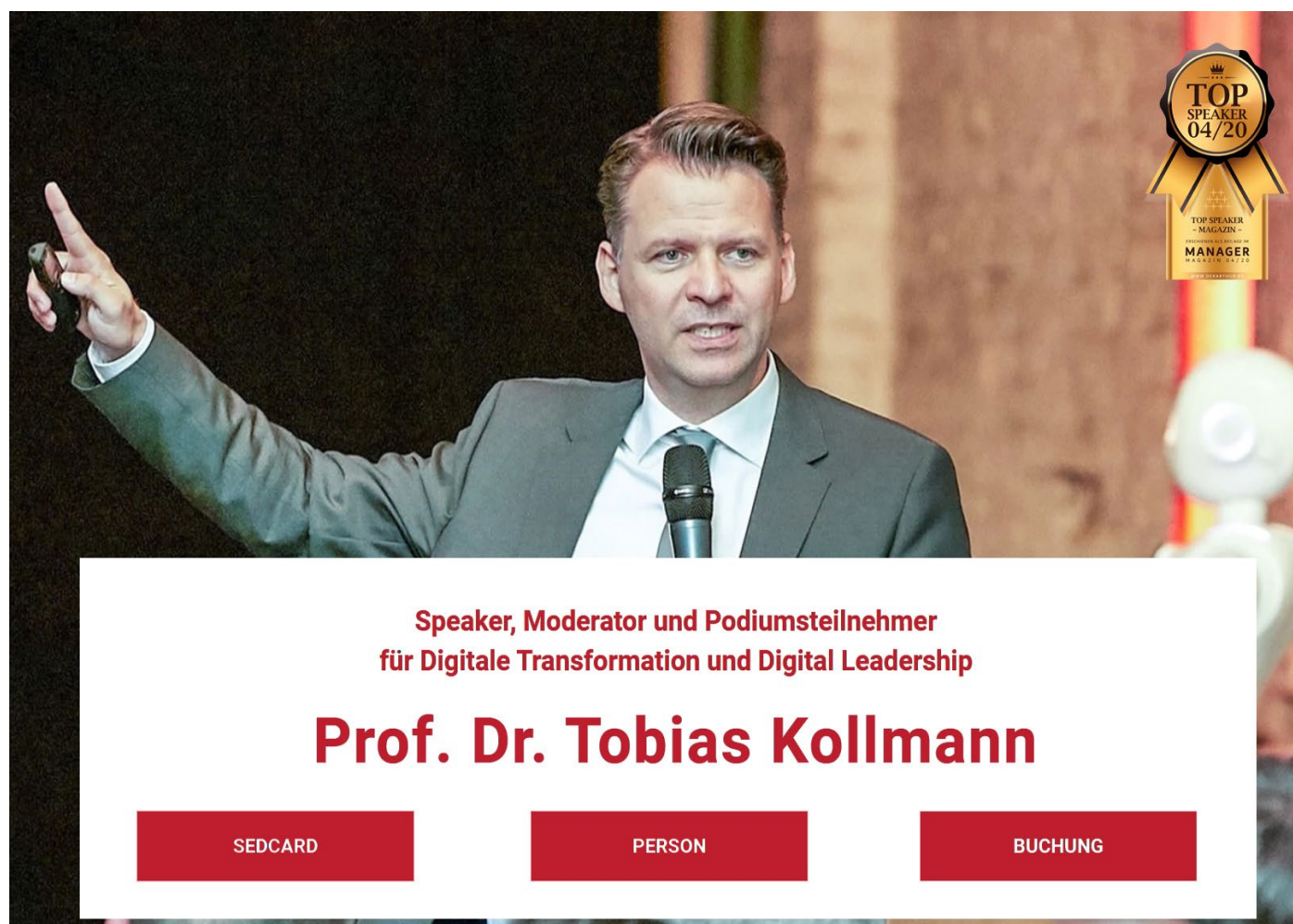
Beispiel für eine politische Rede von Prof. Dr. Tobias Kollmann (Digitalgipfel):

<https://youtu.be/UFdeFsDFixs>

Beispiel für eine Laudatio von Prof. Dr. Tobias Kollmann (Düsseldorfer des Jahres):

<https://youtu.be/0W1F69hdFLo>

Besuchen Sie auch für weitere Informationen, Beispiele und Referenzen die Speaker-Homepage von Prof. Dr. Tobias Kollmann unter www.tobias-kollmann.de



Speaker, Moderator und Podiumsteilnehmer
für Digitale Transformation und Digital Leadership

Prof. Dr. Tobias Kollmann

SED CARD PERSON BUCHUNG

André Thönes, Sonepar Deutschland GmbH: *"Prof. Kollmann lieferte den perfekten Start für unsere dreitägige Kundenveranstaltung im Süden Deutschlands mit insgesamt mehr als 15.000 Besuchern. Mit klarem Blick und deutlichen Worten lieferte er gute Ideen und Ansätze, wie jeder von der Digitalisierung heute und morgen profitieren kann. Der Vortrag inspirierte, mutig und bestimmt, die richtigen Weichen zu stellen."*

Franz-Friedrich Müller, MARKANT AG: *"Prof Kollmann ist ein Experte zu den Themen digitale Transformation und Digitalisierung der Wirtschaft. Er deckt schonungslos die Schwächen und Rückstände von Ländern und Unternehmen in Bezug auf Digitalisierung auf. Dabei lässt er es nicht bewenden, sondern bietet zugleich realistische Ansätze zu deren Lösung, welche er motivierend und inspirierend an das Auditorium vermittelt. Herzlichen Dank für Ihren Vortrag."*

Thomas Schrod, Metzler FundServices GmbH: *"Eindrucksvoll bringt Prof. Kollmann das Thema Digitalisierung auf den Punkt. Sein lebendiger und kurzweiliger Vortrag auf unserer Kundenveranstaltung hat ebenso anschaulich wie fundiert gezeigt, dass Digitalisierung nicht nur ein Thema für IT-Spezialisten ist, sondern uns alle angeht. Der Vortrag wirkt spürbar nach, weil er ein inhaltlich zunächst abstraktes Thema absolut real und konkret am Beispiel unseres Alltags widerspiegelt."*

Stephan Schneider, Vodafone GmbH: *"Der Vortrag von Prof. Kollmann war sicherlich der Höhepunkt für unsere Veranstaltung. Als sehr bekannter Internet-Experte begeisterte er unsere Kunden mit einer kompetenten aber zugleich auch unterhaltsamen Keynote. Kurz: Sehr stark!"*

Gabriela Jaecker, salonfestival: *"Prof. Kollmann ist ein fantastischer Redner und deckt mit seiner Erfahrung ein breites Themenfeld ab. Unsere Gäste haben seinen Vortrag sehr genossen. Ich habe ausschließlich positive Rückmeldungen bekommen. Vielen Dank für den inspirierenden und sehr kurzweiligen Vortrag."*

Maximilian Marquart, BMW: *"Die Keynote von Prof. Kollmann auf unserem Startup-Event war ein wirklicher Höhepunkt und sprach nicht nur die anwesenden Startups sondern auch die Corporates an. Souverän, sehr unterhaltend und einprägsam!"*

Verena Ellenberger, Bundesverband Industrie Kommunikation: *"Die Keynote von Prof. Kollmann auf unserem Kongress war ein perfekter Einstieg ins Thema der Digitalen Transformation. Unsere Teilnehmer wurden von ihm sowohl aufgerüttelt als auch ermutigt und waren von seinem Vortrag absolut begeistert."*

Jens Krösche, Universal Investment: *"Prof. Kollmann hat es geschafft, ein großes Thema in kurzer Zeit und auf sehr kurzweilige Weise an den Mann bzw. die Frau zu bringen. Unsere Gäste waren begeistert von seinem Vortrag. Vielen herzlichen Dank für diesen ganz besonderen Beitrag zu unserem Zukunftsforum."*

Christina Schmitz, Siebenlist, Grey & Partner: *"Unsere Veranstaltung war ein voller Erfolg und den maßgeblichen Beitrag dazu hat Prof. Kollmann geleistet! Wir haben zu seinem Vortrag ein wirklich grandioses Feedback erhalten und ich bin mir sicher, dass es nicht das letzte gemeinsame Event gewesen ist."*

Michael Breuer, Rheinischer Sparkassen- und Giroverband: *"Der Vortrag von Prof. Kollmann zum Thema Digitalisierung & Arbeit war wie immer spritzig und spannend, begleitet von eingängigen Beispielen und hoch interessanten Fakten. Wir haben von den Teilnehmern ausschließlich gutes Feedback zu der Darstellung erhalten. So hat der gehaltvolle, praxisnahe Programmpunkt wesentlich zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen."*

Interviews und Statements von Prof. Dr. Tobias Kollmann zum Thema Digitalisierung finden sich regelmäßig in allen großen überregionalen (z.B. Die Welt, FAZ, Handelsblatt) und regionalen **Tageszeitungen** (z.B. WAZ, Berliner Tagesspiegel, Kölner Express, Hamburger Abendblatt). Er war zudem als Experte für die digitale Wirtschaft im **Fernsehen und Radio** u.a. bei ARD, ZDF, Deutschlandfunk und im WDR zu sehen/hören. Er schrieb ferner eine regelmäßige Online-Kolumne für das **Manager Magazin**:

Beispiel ntv: Interview zur KI-Strategie der Bundesregierung

<https://tinyurl.com/r22jdmp>

Beispiel Deutschlandfunk: Interview zur Digitalstrategie der Bundesregierung

<https://tinyurl.com/rnxj55v>

Beispiel Handelsblatt: Interview zur Digitalklausur der Bundesregierung

<https://tinyurl.com/y8mpx4oe>

Beispiel Berliner Kurier: Digital-Professor erklärt: Darum ist die Welt eine „Google“

<https://tinyurl.com/y9dd4dhs>

Beispiel General-Anzeiger: Der App-Erfinder aus Bonn hat bahnbrechendes geschafft

<http://tinyurl.com/ojmzj8k>

Beispiel Deutschlandfunk: Interview zur Digitalisierung in Deutschland

<https://tinyurl.com/whjxr69>

Beispiel ZDF: Statement zum Gründerpreis 2019

<https://tinyurl.com/rt6ypsq>

Kolumne Manager-Magazin: Dax-Unternehmen: Digitalisierungsschub lässt wieder nach

<https://tinyurl.com/ytc5d4sa>

Kolumne Manager-Magazin: Gründerszene vor dem Corona-Kollaps: Rettet die Start-ups!

<https://tinyurl.com/y8l59wtg>

Kolumne Manager-Magazin: Was Europa braucht, um das Online-Spiel doch noch zu gewinnen

<https://tinyurl.com/ycc94n4o>

Kolumne Manager-Magazin: Was Künstliche Intelligenz verändert? Alles!

<https://tinyurl.com/ybovyckl>

Kolumne Manager-Magazin: Klimakiller oder Klimaretter?: Die Digitalbranche in der Greta-Falle

<https://tinyurl.com/t8tnyc8>

Kolumne Manager-Magazin: Digital Leapfrogging: Warum wir endlich mal springen müssen

<https://tinyurl.com/uhm4qrg>

Kolumne Manager-Magazin: Was kommt eigentlich nach der Digitalisierung?

<https://tinyurl.com/y7od5odb>

Kolumne Manager-Magazin: Was einen echten Digital Leader ausmacht

<https://tinyurl.com/y9nd8ka8>

Die Keynotes, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann behandeln im Kern die Frage „**Welche Auswirkungen hat die Digitale Transformation auf unsere Wirtschaft und Gesellschaft?**“ Die Auswahl der wichtigsten Themenfelder bzw. Vortragsvorschläge als Anregung (Titel können gerne an ihre Wünsche angepasst werden) vor diesem Hintergrund sind u.a.:

- **Artificial Management – Wie ChatGPT & Co. zum Wettbewerbsvorteil werden**
Stichworte: Künstliche Intelligenz, Artificial Transformation, Artificial Business, Artificial Leadership, datengetriebene Prozesse/Entscheidungen, Zukunft, Chancen, Risiken
- **Artificial Leadership: Wenn die KI im Unternehmen die Entscheidungen trifft**
Stichworte: Digitale Transformation, Chief Digital Officer, Künstliche Intelligenz, Digitale Ambidextrie, Digital Leadership, Artificial Leadership, Soft vs. Hard Skills, Roboter als Chef
- **Big Data, Big Intelligence, Big Responsibility: Drei Wellen der digitalen Evolution**
Stichworte: Daten, Künstliche Intelligenz, Digitale Verantwortung, Digitalisierung, Digitale Transformation, Wirtschaft, Umwelt, Ressourcen, Energie, Gesundheit, Menschheit
- **ChatGPT & Co: Was KI jetzt schon kann und was noch nicht (aber bald)**
Stichworte: Künstliche Intelligenz, Software, Tool, OpenAI, Chatbot, Faktencheck, Business Intelligence (BI), Predictive Customer Relationship (PCR), Prescriptive E-Commerce
- **Corporate Digital Responsibility: Ihre Verantwortung für das digitale Zeitalter**
Stichworte: Datenschutz, Cybersicherheit, digitale Mitarbeiterereinbindung, digitale Teilhabe und Inklusion, digitaler Umweltschutz, digitale Bildung
- **Ihr Dreisprung zum Digital Leadership: Wollen, Können, Machen**
Stichworte: Digital Mindset, Digital Skills und Digital Execution, Digitale Produkte, Digitale Prozesse, Digitale Plattformen (auf Wunsch mit Live-Experimenten im Vortrag)
- **Digital Innopreneurship: Ihr Schlüssel für ihre digitale Wettbewerbsfähigkeit**
Stichworte: Digitale Transformation, Digitaler Wettbewerb, Startups, Innovationsfähigkeit, Digital Entrepreneurship, Digital Intrapreneurship, Digital Interpreneurship, Kooperation
- **Europa 4.0: Unser Kampf um die digitale Souveränität**
Stichworte: Digitale Plattform-Ökonomie, Digitale Machtstrategien, Digitale Player und Startups aus Europa/USA/Asien, Digitale Internet-Systeme aus Russland/Asien/USA
- **Deutschland 4.0 – Wie uns die Digitale Transformation gelingt**
Stichworte: Digitale Entwicklung, Digitale Wettbewerbsfähigkeit, Digitale Innovationskraft, Digitale Gesellschaft, Digitale Wirtschaft, Mindset, Skills, Execution
- **Digitalisierung: Die Transformation beginnt im Kopf und nicht im Computer**
Stichworte: Digitale Köpfe, Digitales Know-how, Digitale Strategien, Produkte, Prozesse, Plattformen, KI, Chief Digital Officer, Digital Leadership

Die Vorträge von Prof. Dr. Tobias Kollmann können mit den folgenden Extras erweitert bzw. verlängert werden. Damit wird der Impuls aus dem Vortrag zu einem **nachhaltigen Effekt für Ihre Zuhörer oder Mitarbeiter**. Andere bieten „nur Vorträge“, Prof. Kollmann bietet auf Wunsch eine umfassende Vermittlung von digitalen Kompetenzen über den Vortrag hinaus! Das sind die möglichen Extras:

- **Buch „Digitale Meinungsmache“ -> Zielgruppe: Kunden, Gäste, Teilnehmer**
Auf Wunsch und mit Aufpreis kann das Buch „Digitale Meinungsmache“ von Prof. Dr. Tobias Kollmann jedem Teilnehmer als (signiertes) Exemplar zur Mitnahme überreicht werden. Das ist das persönliche Geschenk für Ihre Gäste als Erinnerung an Ihre Veranstaltung! Weitere Informationen zum Buch hier:
www.digitale-meinungsmache.de
- **Online-Kurs „Digital Business-Beginner“ -> Zielgruppe: Gäste, Mitarbeiter**
Auf Wunsch und mit Aufpreis bekommt jeder Teilnehmer einen Zugangs- und/oder Rabattcode zum innovativen Online-Kurs „Digital Business Beginner“ von Prof. Dr. Tobias Kollmann für die Digitale Wirtschaft. Damit kann man sich alle Grundlagen für digitale Geschäftsprozesse und -modelle jederzeit und überall berufsbegleitend im Selbststudium aneignen. Nie war es einfacher, sich für die Digitale Wirtschaft fit zu machen! Unser Premium-Angebot mit einer aufwendigen Produktion der Lerninhalte in Text, Bild, Ton, Video, Animation, interaktiven Grafiken usw. Weitere Informationen hier:
www.digital-business-beginner.de
- **Zertifikatskurs „Digital Business Manager“ -> Zielgruppe: Fachkräfte**
Auf Wunsch und mit Aufpreis bekommt jeder Teilnehmer einen Zugangs- und/oder Rabattcode für das berufsbegleitende Fernstudium von Prof. Dr. Tobias Kollmann mit qualifizierendem Zertifikat der netSTART-Academy für Fachkräfte für die Grundlagen im Einkauf, Verkauf und Handel. Weitere Informationen hier:
www.digital-business-manager.de
- **Zertifikatskurs „Digital Business Leader“ -> Zielgruppe: Führungskräfte**
Auf Wunsch und mit Aufpreis bekommt jeder Teilnehmer einen Zugangs- und/oder Rabattcode für das berufsbegleitende Training von Prof. Dr. Tobias Kollmann mit qualifizierendem Zertifikat der netSTART-Academy für (angehende) Führungskräfte für die Grundlagen des Digital Leadership. Weitere Informationen hier:
www.digital-business-leader.de
- **Workshop „Digital Business Expert“ -> Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte**
Auf Wunsch und mit Aufpreis bietet Prof. Dr. Tobias Kollmann einen individuellen Workshop für die Teilnehmer mit seinem Tool „Digital Business Generator“ an. Mit Hilfe dieses innovativen Tools für den Aufbau von digitalen Geschäftsmodellen und -prozessen wird gemeinsam die Digitale Transformation umgesetzt. Weitere Informationen hier:
www.digital-business-expert.de

Gisbert Rühl, Ex-CEO der Klöckner & Co SE: *"Das Thema Weiterbildung unserer Mitarbeiter für die digitale Transformation hat bei Klöckner oberste Priorität. Das Weiterbildungsangebot von Prof. Kollmann ist dabei ein Herzstück unserer Digital Academy und hat zu einer enormen Aktivierung und Begeisterung in unserer Belegschaft geführt. Kurz nach dem Start waren alle Erwartungen übertroffen."*

Prof. Dr. Tobias Kollmann ist nicht nur als TOP-Speaker unterwegs, sondern steht auch als Moderator zur Verfügung. Wenn Sie einen **charmanten Conférencier auf kompetenter Augenhöhe mit den Podiumsgästen** für Ihre Veranstaltung suchen, der in Interviews, Diskussionen und für die Vorstellung der Teilnehmer fachlich eloquent und gleichzeitig unterhaltsam für die Zuhörer durch das Programm führt, dann ist Prof. Kollmann genau der Richtige!

Professionell und mit dem passenden Wissen, so moderiert Prof. Kollmann jede Veranstaltung, Podiumsdiskussion oder TV-Show zum Erfolg. Er kann nachfragen, zuhören sowie kommentieren und das immer kompetent, souverän, angenehm und erfrischend. **Diskussionen zum Thema Digitalisierung auf höchstem Niveau...**



Sabine Schütze, EUROFORUM Deutschland GmbH, Handelsblatt Media Group: *"Prof. Kollmann ist dank seiner Eloquenz und seines sprühenden Ideenreichtums ein Moderator, wie man ihn sich als Veranstalter wünscht. Er ist fokussiert und analytisch in der Sache und bringt Panelgespräche und Diskussionen mit den Sprechern auf den Punkt."*

Meike Saia, Management Circle: *"Die Teilnehmer bei unserem Kongress 'Digital Transformation' waren sich im Hinblick auf Prof. Kollmann als Moderator unserer Veranstaltung einig: Sehr gut! Souverän! In time, auf den Punkt, top kompetent, angenehm und erfrischend."*



2026 wurde Prof. Dr. Tobias Kollmann für seine Verdienste als Start-up-Pionier und Brückenbauer zwischen Wissenschaft, Politik und dem deutschen Start-up-Ökosystem vom Bundesverband Deutsche Startups e.V. geehrt. Die Ehrung in Berlin ist aber mehr als nur eine persönliche Auszeichnung. Sie steht exemplarisch für einen Ansatz, der Daten, Wissenschaft, Praxis und Politik miteinander verbindet.

Digital // Duell - Die Pressedebatte für die Digitale Transformation von Wirtschaft, Gesellschaft und Politik mit Tobias Kollmann und Klemens Skibicki. Die Idee und damit das Konzept vom *Digital // Duell* ist einfach. Die beiden Internet-Experten Tobias Kollmann und Klemens Skibicki bringen aktuelle Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik als Schlagzeilen aus ihrer digitalen Woche mit in die Sendung und konfrontieren den Partner damit. Da dieser die Themen vorher nicht kennt, muss er spontan seine Meinung dazu äußern und in den Dialog mit dem Kollegen gehen. Weitere Informationen finden Sie unter www.digitalduell.de -> **Auch als Bühnenshow!**

Tobias Kollmann

Digital // Duell

Klemens Skibicki

Programm

Playlist

Projekt

Protagonisten

Partner

Promotion



Tobias Kollmann vs. Klemens Skibicki

Digital // Duell

Bronze: Präsentation

- Präsentation (Audio/Video)
- 3x pro Sendung
- Vorstellung (Text/Audio/Video)
- Verlinkung auf Webseite
- Nennung in Texten zur Sendung

Silber: Bühnenshow

- Liveaufnahme auf Ihrer Veranstaltung (real/virtuell)
- Einbindung des Publikums
- Eigene Fragenstellung

+ Bronze-Paket

Gold: Sondersendung

- Einbindung bei Themenbezug
- Anlassbezogene Sendung (Messe/Veranstaltung)
- Gastauftritt in Sendung

+ Bronze-Paket



Schon über 450.000 Zuhörer/Zuschauer (Podcast + YouTube)

Stand: 01.01.2023 (42 Sendungen + 7 Specials + Prolog)





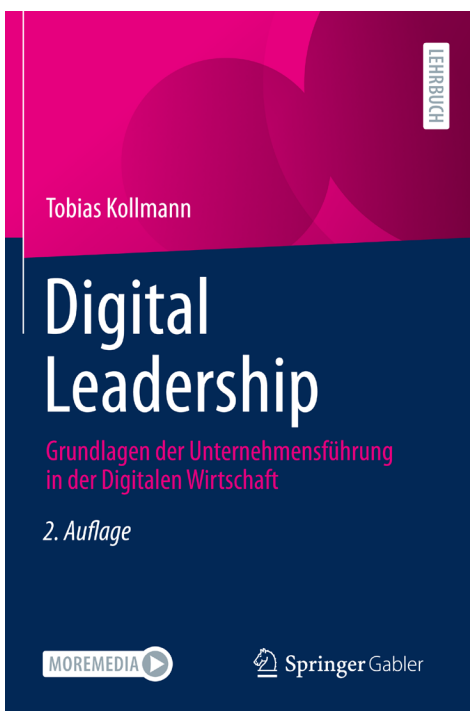
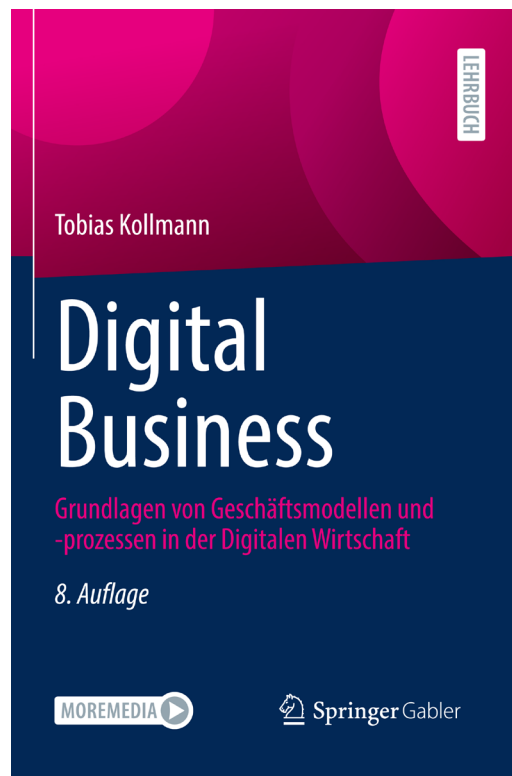
Prof. Dr. Tobias Kollmann gehört zu den führenden politischen Beratern für die Digitale Wirtschaft in Deutschland. 2012 wurde sein Thesenpapier „IKT.Gründungen@Deutschland“ mit einer persönlichen Einladung von Bundeskanzlerin **Angela Merkel** ins Kanzleramt gewürdigt. 2013 holte ihn der damalige Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, **Philipp Rösler**, in den neuen Beirat "Junge Digitale Wirtschaft" (BJDW) beim BMWi. Im April 2013 wurde er zum ersten Vorsitzenden dieses Gremiums gewählt. Im März 2014 wurde er im Rahmen der ersten Sitzung nach der Bundestagswahl 2013 unter der Leitung des damaligen Bundeswirtschaftsministers **Sigmar Gabriel** als Vorsitzender des Beirats bestätigt und von den Mitgliedern wiedergewählt. Die unter seiner Führung entworfenen Empfehlungen waren eine Grundlage für den Koalitionsvertrag der Bundesregierung im Bereich Digitale Agenda. Auch der neue Bundeswirtschaftsminister **Peter Altmaier** wollte auf die Dienste von Prof. Kollmann somit nicht verzichten und berief ihn erneut in dieses Gremium. Eine Wiederwahl zum BJDW-Vorsitzenden erfolgte entsprechend. 2020 kandidierte Prof. Kollmann nicht erneut für den Vorsitz und gab so den Staffelstab an die nächste Generation weiter. Peter Altmaier sagte dazu: „Ich danke Prof. Kollmann ganz herzlich für seine siebenjährige Arbeit als Vorsitzender des BJDW. Er hat in dieser Zeit immer wieder bedeutsame Anstöße für die zukunftsicheren Rahmenbedingungen der digitalen Wirtschaft in Deutschland und Europa gegeben.“

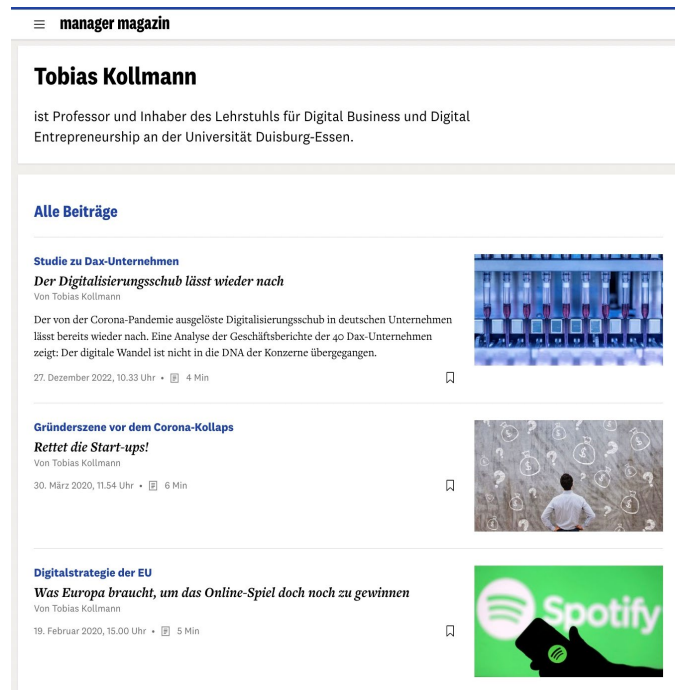
Am 27.10.15 überreichte er auf der französisch-deutschen Konferenz zur Digitalen Wirtschaft nach einer Rede im Élysée-Palast zusammen mit dem Vorsitzenden des französischen "Nationalrat für Digitales" (Conseil national du numérique, CNNum) den Aktionsplan für Innovation (API) "Digitale Innovation und Digitale Transformation in Europa" an Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel und **Emmanuel Macron**, ehem. Frankreichs Minister für Wirtschaft, Industrie und Digitales. Enthalten sind Vorschläge zur Stärkung einer wettbewerbsfähigen europäischen Digitalwirtschaft. Am 13. Dezember 2016 überreichte er zusammen mit dem neuen Vorsitzenden des französischen CNNum das gemeinsame Maßnahmenpapier "Digitalisierung ist eine Grundfrage für Europa!" an Bundeswirtschaftsminister Sigmar Gabriel und seinen französischen Amtskollegen **Michel Sapin** in Berlin im Rahmen der zweiten dt.-fr. Digitalkonferenz. Der Maßnahmenkatalog enthält sechs konkrete Vorschläge für den gemeinsamen digitalen Binnenmarkt in Europa zu den Themen europäische Standards für Datensicherheit, einheitliche Regelungen zur Datennutzung, Unterstützung der Internationalisierung von Start-ups, Aufbau europäischer Hubs für Industrie 4.0 und Internet of Things sowie Forschung und Förderung zum Bereich Künstliche Intelligenz.

Von 2014 bis 2017 war er an der Seite des Wirtschaftsministers des Landes Nordrhein-Westfalen, **Garrelt Duin**, der Beauftragte für die Digitale Wirtschaft in NRW. In dieser Funktion schlug er als direkter Ansprechpartner die Brücke zwischen Gründern, Wissenschaft, Kapital und Industrie und entwickelte eine **Strategie für die Digitale Wirtschaft** für NRW. Am 19.06.2015 stellte er zusammen mit dem NRW-Wirtschaftsminister eben diese Strategie unter dem Titel „Köpfe, Kapital und Kooperation von und für Startups, Mittelstand sowie Industrie für digitale Geschäftsprozesse und -modelle“ mit dem zugehörigen Maßnahmenpaket im Umfang von 42 Mio. Euro aus dem Landeshaushalt für die Digitale Wirtschaft in NRW vor. Über die zugehörigen Hebelwirkungen einer Co-Finanzierung von Antragstellern hatte das DWNRW-Programm einen Gesamtumfang von 142 Mio. Euro. Im Mittelpunkt standen die sog. **DWNRW-Hubs**, bei denen in sechs NRW-Städten (Aachen, Bonn, Düsseldorf, Essen, Köln und Münster) zentrale Anlaufpunkte für die Region entstanden, die als Drehscheibe für Digitalprojekte zwischen Startups, Mittelstand und Industrie fungieren. Eine **Studie vom Institut der deutschen Wirtschaft** aus Köln, welche am 3. April 2017 vorgestellt wurde, zeigte, dass diese Strategie mit den zugehörigen Maßnahmen nach nur drei Jahren schon **über 1.000 neue Startups** für die Digitale Wirtschaft in NRW hervorgebracht hatte, der **Digitalisierungsgrad im NRW-Mittelstand über dem Bundesdurchschnitt** lag und sich **Industrie-Unternehmen aus NRW im Digitalisierungsindex vor ihrer Konkurrenz** aus dem übrigen Bundesgebiet positionieren konnten.



Die Bücher bzw. Lehrbücher von Prof. Dr. Tobias Kollmann gehören zu den bekannten Standardwerken und wissenschaftlichen Bestsellern im Bereich Digital Business und Digital Entrepreneurship an Hochschulen und in Unternehmen. Mit **über 500.000 verkauften Exemplaren bzw. zugehörigen Downloads** gehört Prof. Kollmann zu den Top-Autoren auf seinem Fachgebiet:





manager magazin MeinungsMacher

Seit über 20 Jahren schreibt der bekannte Digital-Experte Prof. Dr. Tobias Kollmann regelmäßig **Kolumnen** beim **manager-magazin** und der **Huffington Post** zum Thema **Digitalisierung**. Die Bandbreite der Inhalte geht dabei von konkreten **Tipps für digitale Gründer**, über **Hinweise an etablierte Unternehmen** für ihre digitale Transformation bis hin zu **Forderungen an die Politik** für ein Deutschland 4.0 und die zugehörigen Rahmenbedingungen. Jetzt hat er die spannendsten Kolumnen in diesem Werk zusammengeführt, um seine „Digitale Meinungsmache“ zu dokumentieren und in ein Gesamtbild zu stellen. Von der Bundestagswahl 2002 bis hin zum Digital Leadership 2018 und jetzt als Zugabe zusätzlich bis hin zur Corona-Krise 2020 und deren Auswirkung auf die Startup-Szene findet jeder Leser sicherlich die eine oder andere Anregung für die eigene Digitale Transformation. Aufgrund der zugehörigen Zeitspanne lädt Sie das Buch auch zu einer **kleinen Zeitreise zu den digitalen Themen** des neuen Jahrtausends im Zeitablauf ein. Die Geschwindigkeit der Digitalisierung wird dadurch einmal mehr deutlich, während manche Aspekte aber (leider) immer noch aktuell erscheinen. Es war, ist und bleibt spannend...

www.digitale-meinungsmache.de

Kölner Digital-Guru schreibt Techno-Thriller

Foto: dpa



Tobias Kollmann schrieb im Lockdown einen Roman.

Für Professor Tobias Kollmann ist der Roman „Startup.Mord“ ein einzigartiges Werk

VON PHILIPP J. MECKERT

Köln – Jetzt auch noch ein Buch! Tobias Kollmann (50), Professor für E-Business, Berater, Sprecher und Forscher der digitalen Welt, finanzkräftiger Investor und preisgekrönter Experte der deutschen Startup-Szene, hatte auch noch Zeit, einen „Lernroman“ zu schreiben – bei dem auch noch ein Mordfall passiert.

„Dieses Buch, dieses Thema ist bisher einzigartig“, betont Kollmann, dessen verstorbener Vater ein berühmter EXPRESS-Fotograf war. Fragt sich nur: Was soll an „Startup.Mord“ so außergewöhnlich sein?

„Fachbücher zu dem Thema gibt es sehr viele, ich habe ja selber welche geschrieben“, meint der Kölner. „Zum ersten Mal wird das ganze Wissen über Startups in eine emotionalen Roman verpackt, in eine spannende Geschichte. So kann im Prinzip jeder beim Lesen lernen, wie die Branche mit ihren Risiken und Chancen, Gewinnern und Verlierern, Geldgebern und Glücksrittern hinter den Kulissen funktioniert.“

Die Story: Eine Gruppe Jungunternehmer, viele Szenen spielen in Köln, entwerfen Businesspläne, haben ein erfolgreiches Geschäftsmodell, die Platt-

form funktioniert, alles läuft bestens, es fließt Kapital ohne Ende, der Börsengang steht an – und dann kommt es zum Knall...

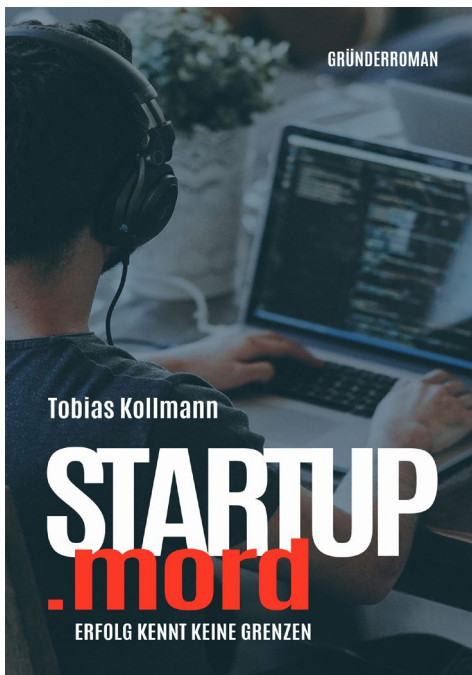
Das Unheimliche: Das von Kollmann schon vor Jahren erfundene Startup nennt sich im Roman „Audioking.com“ und funktioniert in der Fiktion in etwa so, wie es heute in der Realität das gehypte „Clubhouse“ abbildet. Eine digitale Plattform als Mix aus Live-Podcast und Telefonkonferenz. Ton statt Text in sozialen Netzwerken.

„Die Idee zu dem Buch hatte ich im Auto, wenn ich mal wieder bei Reisen zu Vorträgen im Stau stand. Da ärgerte ich mich,

dass es keinen individuellen Radiosender gibt, der Nachrichten, Infos und Podcasts bringt, die ich interessant finde – und meine Lieblingsmusik spielt.“

Immerhin: Die Corona-Pandemie sorgte für weniger Termine, weniger Vorträge, kaum Reisen, keine Staus – und so hatte Kollmann, der auch noch Familienvater ist, plötzlich Zeit zu schreiben. Das Buch, das bereits

**Kölner
Stadt-Anzeiger**



Wie kann man Studenten, Gründern, Investoren, aber auch den **Fans von „Die Höhle der Löwen“** und damit einer breiten Öffentlichkeit die Faszination, aber auch die Chancen und Risiken eines Startups vermitteln? Fachbücher und Ratgeber gibt es reichlich, aber mit **„STARTUP.mord – Erfolg kennt keine Grenzen“** kommt der erste **Gründer- und Lernroman** auf den Markt, der den Zugang und das Wissen für eine Unternehmensgründung in eine spannende Geschichte verpackt. Es ist somit der erste innovative **Cross-Over-Ansatz** von einem **Roman, Thriller, Krimi, Lehr- und Fachbuch** für den Blick hinter die Kulissen der Startup-Szene. Geschrieben hat diesen neu- und einzigartigen Gründerroman ein absoluter Insider, Experte, Investor, Berater und Forscher auf diesem Gebiet: Prof. Dr. Tobias Kollmann

www.startup-roman.de



Der schnelle Fortschritt bei der **Künstlichen Intelligenz** und die enorme Zunahme an verfügbaren Daten innerhalb und außerhalb des Unternehmens führt zu einer neuen Herausforderung im Rahmen der Unternehmensorganisation bzw. -führung. KI wird nicht nur als **Unterstützungstool** für das Management, sondern als **Entscheidungsinstanz** auch als Ersatz für das Personal auf allen Ebenen eingesetzt werden. Das Buch erklärt das Spannungsfeld zwischen einem Einsatz von KI im **Management** und einem Ersatz von Managern und Managerinnen und damit die Anwendungsbereiche und Wechselwirkungen zwischen Mensch und Maschine in der Organisation eines Unternehmens.

www.artificial-management.com



Künstliche Intelligenz (KI) kommt zunehmend in allen Geschäftsbereichen zum Einsatz und wird die diesbezüglichen Geschäftsprozesse maßgeblich beeinflussen. Der rasante Fortschritt in der formativen und transformativen Leistung dieser Algorithmen wird jedoch zunehmend auch für eine neue Positionierung der KI im Rahmen der Unternehmensführung sorgen. Dabei wird die KI nicht mehr nur als „Unterstützungstool“ für einen Arbeitnehmer bei datengetriebenen Geschäftsprozessen eingesetzt werden, sondern zukünftig auch als „**Entscheidungsinstanz**“ gegenüber diesem Arbeitnehmer auftreten und diesem in der Folge auch die daraus resultierenden Arbeitsanweisungen erteilen. Ziel dieses Buches ist es entsprechend, das Spannungsfeld zwischen Mensch und Maschine für die **Unternehmensführung** aufzuzeigen. .

Die Keynotes, Vorträge, Moderationen, Seminare und Workshops von Prof. Dr. Tobias Kollmann unterliegen den folgenden Rahmenbedingungen, die mit der Beauftragung vom Kunden akzeptiert werden:

- **Die Beauftragung von Prof. Dr. Tobias Kollmann erfolgt grundsätzlich und ausschließlich in seiner Funktion als Gesellschafter der netSTART GmbH.** Eine politische oder wissenschaftliche Motivation der Beauftragung sowie damit eventuell verbundene politische oder wissenschaftliche Erwartungen werden hiermit vom Auftraggeber prinzipiell ausgeschlossen.
- **Preise sind grundsätzlich individuell** und richten sich nach Inhalten, Aufwendungen und Zielgruppen. Vergleiche zwischen verschiedenen Angeboten sind daher nicht möglich.
- Preise verstehen sich immer **zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer und eventueller Reisekosten** (0,69 €/Kilometer; Anfahrt erfolgt i.d.R. mit dem Auto). Die Reisekosten werden mit der Buchung akzeptiert, der Nachweis erfolgt mit Rechnungsstellung.
- Unsere Vorträge basieren i.d.R. auf einer **Powerpoint-Präsentation** mit aktuellen Zahlen, Fakten und Inhalten aus öffentlich zugänglichen Quellen.
- Eine **Weitergabe der Inhalte** unserer (Vortrags-)Leistungen (z.B. Folien) an die Teilnehmer **ist nicht erlaubt**; die **Vorab-Übermittlung der Inhalte ist nicht möglich**
- Die **Aufzeichnung der Inhalte (z.B. Video oder Bilddokumentation) sowie die anschließende Verwendung sind weder intern noch extern für den Auftraggeber gestattet.** Hiervon abweichende Absprachen sind im Einzelfall möglich.
- Sollte der Auftraggeber dennoch eine interne oder externe **unerlaubte Veröffentlichung bzw. Weitergabe der Inhalte** vornehmen, so wird er insbesondere nach Aufforderung des Auftragnehmers die zugehörigen Inhalte sofort und vollständig zurückziehen bzw. löschen. Der Auftraggeber akzeptiert in diesem Fall eine **Pauschalstrafe in Höhe des vereinbarten Honorars als Entschädigung** für die erneute Nutzung der Vortragsleistung. Weitere Schadensersatzansprüche bleiben hierdurch unberührt und hält sich der Auftragnehmer ausdrücklich offen.
- Die **Präsentation erfolgt nur über den eigenen Apple-Rechner/Laptop**; eine VGA- oder HDMI-Verbindung und eine Tonabnahme (HDMI oder Kopfhörer-Ausgang) ist vor Ort zur Verfügung zu stellen; ebenso ein Handmikrofon.
- Bei der **Absage oder Verschiebung** einer gebuchten Leistung durch den Auftraggeber werden **50% des vereinbarten Honorars** als Ausfallentschädigung berechnet. Im Falle einer Verschiebung wird dieses Ausfallhonorar auf die spätere Gesamtrechnung angerechnet. Als gebuchte Leistung zählt die Buchungszusage seitens des Auftraggebers im Zuge des zugehörigen (digitalen) Schriftverkehrs. Der Grund einer „höheren Gewalt“ für Absage oder Verschiebung wird hiermit für den Auftraggeber explizit ausgeschlossen, der dies mit der Buchung akzeptiert.
- **Ersatzleistungen und Entschädigungen** für einen Ausfall (z.B. Krankheit, Stau usw.) des Auftragnehmers **werden** durch diesen **nicht übernommen.**
- Unsere Leistungen stellen **keine individuelle Beratung** des Auftraggebers dar; Garantien für Folgeentwicklungen werden nicht gegeben.
- Das **Zahlungsziel für das vereinbarte Honorar beträgt 14 Tage** auf das Datum der nach dem Vortrag zugesendeten Rechnung. Sollte dieses Zahlungsziel nicht erfüllt werden, so akzeptiert der Auftraggeber automatisch eine Erhöhung der Rechnungssumme um weitere **10% des vereinbarten Honorars als Mahngebühr.** Diese 10%-Erhöhung erfolgt dann analog für alle jeweils weiteren 14-Tage-Zahlungsverzug.
- Der Auftraggeber erhält das **Recht über die durchgeführte Leistung in allen Medienformen mit Namen, Vortragstitel und Foto(s) werblich zu berichten.** Das gilt auch für den Auftragnehmer. Die zugehörige Verwendung von Logos und Texten zur Veranstaltung oder dem Veranstalter wird durch den Auftraggeber mit Buchung erlaubt.
- Eine **Vita und ein Foto von Prof. Dr. Tobias Kollmann werden** mit der Beauftragung dem Auftraggeber **zur Verfügung gestellt.**